



Gerard van der Werf (rechts) en Frans Reulink: „Wij zijn het meest innovatieve groenbedrijf van Nederland.”

Bedrijfsinformatie

- ▶ **Locatie** Renkum
- ▶ **Aantal medewerkers** 108 vaste medewerkers en zo'n 70 seizoenskrachten
- ▶ **Werkzaamheden** Aanleg en onderhoud van hoogwaardige groenvoorziening voor de zakelijke markt (70% van de omzet) en aanleg en onderhoud van golfbanen (30%). De verhouding aanleg en onderhoud is 40/60.
- ▶ **Werkgebied** Heel Nederland

De Enk Groen & Golf weer terug op eigen benen

De Enk Groen & Golf staat sinds april vorig jaar weer op eigen benen, nadat het jarenlang onder de vlag van Heijmans heeft geopereerd. Afgelopen juni vond de opening plaats op de nieuwe locatie in Renkum. Gerard van der Werf (50) en Frans Reulink (45) staan aan het roer van het bedrijf, dat passie voor groen en vakmanschap combineert met de nieuwste innovaties.

Tekst Wendy Venhorst | Beeld De Enk Groen & Golf

De afgelopen maanden waren niet de meest rustige voor Gerard van der Werf en Frans Reulink. Sinds 1 april 2014 hebben de gedreven ondernemers namelijk de leiding over De Enk Groen & Golf. Via een management buy-out namen ze het bedrijfsonderdeel Sport en Groen over van Heijmans Wegen in Rosmalen en hebben ze zich met meer dan honderd vaste medewerkers gevestigd in Renkum.

De Enk Groen & Golf richt zich op tuin- en landschapsinrichting, intensieve daktuinen en golfbanen. Met deze combinatie is het bedrijf volgens beide heren uniek. „Er zijn wel meer bedrijven die deze onderdelen in het pakket hebben, maar niet over de volledige breedte en ook niet in deze omvang”, licht Van der Werf toe. Het bedrijf richt zich daarbij enkel op hoogwaardige groenvoorziening. „We maaien dus niet langs snelwegen, maar houden ons vooral bezig met de aanleg en het onderhoud van tuinen, parken en terreinen bij bedrijven en instellingen.”

Florend bedrijf

De geschiedenis van De Enk gaat verder terug

dan de Heijmans-tijd. Het hoveniersbedrijf werd in 1958 opgezet en groeide uit tot een florerend bedrijf in terreininrichting en groen- en sportvoorzieningen. In 1996 verkochten de eigenaren hun bedrijf aan Heijmans, dat de oorspronkelijke naam tot 2006 in stand hield. Daarna zette Heijmans de activiteiten voort onder de naam Heijmans Sport & Groen. Anno 2014 heeft Heijmans de groen- en golfactiviteiten overgedragen aan Van der Werf en Reulink - de sportdivisie bleef bij Heijmans - en werd de oude naam weer in ere hersteld: De Enk Groen & Golf.

Hoewel het momenteel geen makkelijke tijden zijn, staan de eigenaren volledig achter hun keuze om zelfstandig verder te gaan. „We zagen meer kansen en ontwikkelingsmogelijkheden als we op eigen benen zouden staan”, vertelt Reulink. „We zijn nog te jong en het vak is te mooi om maar af te wachten. We wilden het graag zelf doen en het bedrijf verder ontplooiën”, vult Van der Werf aan.

Het feit dat Heijmans graag de regierol vervult zonder de 'handjes' zelf in dienst te hebben, speelde daarbij een belangrijke rol. „Zij zetten in op minder eigen personeel, terwijl wij het juist heel belangrijk vinden om zelf vakmensen in dienst te hebben”, legt Van der Werf uit.

Daarnaast waren de groen- en golfactiviteiten bedrijfsvreemde activiteiten voor Heijmans, terwijl ze nu de core business vormen. „Dat is een heel andere insteek”, licht Reulink toe. „Bovendien kunnen we nu directer uitdragen wat we voor ogen hebben: passie voor groen en vakmanschap.”

Vertrouwd gezicht

Hoewel de overstap heel wat voeten in de aarde heeft gehad - denk aan nieuwe huisvesting, een nieuwe huisstijl, een website en een nieuw ICT-systeem - is de overgang zonder grote hobbels verlopen. Doordat de orderportefeuille is overgenomen en de acquisiteur nog dezelfde is, loopt de verkoop bovendien in dezelfde lijn door. „Het is een rijdende trein die we op een ander spoor hebben gezet”, verklaart Reulink. Wat daarbij volgens hem zeker meespeelt, is dat ze met z'n tweeën al jaren het gezicht van het bedrijf zijn geweest. „Klanten weten met wie ze van doen hebben en hebben vertrouwen in ons.”

Dat neemt niet weg dat ook De Enk Groen & Golf merkt dat het lastige tijden zijn en dat er minder geld is voor bijzondere projecten. „Ons vakgebied komt achteraan in de cyclus”, weet Reulink. „Het duurt dus nog even voordat de markt weer aantrekt. Maar omdat we door heel Nederland werken, is de vijver gelukkig groot.”

Het imago dat de ondernemers willen uitstralen, is dat van een bedrijf dat niet alleen voor kwaliteit en service gaat, maar bovenal innovatief >

en verbindend is. Van der Werf: „We bouwen graag goede banden op met klanten, opdrachtgevers, kennisinstututen, personeel en toeleveranciers, om er samen het beste uit te halen. Een win-win-situatie dus. We willen vooroplopen en ons daarmee onderscheiden.”

Zo wordt er op de golfbanen bijvoorbeeld gewerkt met onbemande robotmaaiers. Ook zijn de heren initiatiefnemer van 'Zorgeloos Groen', een concept dat zo'n vijf jaar geleden in het leven is geroepen om de kwaliteit van het openbaar groen te verbeteren. In samenwerking met Buro Mien Ruys, Boot & Co en Lageschaar Vaste Planten worden kleur en kwaliteit teruggebracht in het openbaar groen, met minimaal onderhoud tot gevolg.

Inmiddels maken zo'n dertig klanten gebruik van het concept en vindt het navolging in de markt. „We moeten ons daarom blijven ontwikkelen en verbeteren”, licht Van der Werf toe. „Als we zeggen dat we het meest innovatieve groenbedrijf van Nederland zijn, moeten we dat natuurlijk ook waarmaken.”

Nederlandse top

Een blik op de opdrachten leert dat De Enk de afgelopen jaren veel mooie projecten heeft

gerealiseerd. Zo is het onder meer betrokken bij de renovatie van de tuinen van Paleis het Loo. De mannen stellen dan ook dat ze tot de Nederlandse top behoren. „Niet qua omvang, maar omdat we mooie, spraakmakende dingen maken.”

Volgens Reulink kiezen klanten voor De Enk vanwege het vakmanschap, de aangename omgang en het feit dat het bedrijf ergens voor staat. Van der Werf vult aan: „We lopen niet weg voor problemen, communiceren goed met onze klanten en hebben gepassioneerde en goed opgeleide medewerkers in dienst.” Iets realiseren dat gebruikers waarderen, vinden beiden het mooiste aan het vak. „Als je dat kunt bereiken door jouw vakkennis, geeft dat een gevoel van trots”, vertelt Reulink.

De komende jaren willen de ondernemers een toonaangevende speler blijven op hun vakgebied. Op dit moment zijn ze in ieder geval tevreden dat ze hun doelstellingen tot zover hebben gehaald en hebben ze het volste vertrouwen in een goede toekomst. Het realiseren van een goede omzet is daarbij geen doel op zich. „Continuïteit bieden, ook voor onze mensen, dat is waar we naar streven”, besluiten de eigenaren eensgezind. <



Vijf tips van Gerard van der Werf en Frans Reulink

- ▶ Blijf dicht bij jezelf.
- ▶ Doe datgene waar je passie ligt.
- ▶ Hanteer eerlijke prijzen en ga niet onder de kostprijs zitten.
- ▶ Investeer in goed personeel.
- ▶ Houd goed overzicht en streef naar continuïteit.

De Enk Groen & Golf heeft de afgelopen jaren veel mooie projecten gerealiseerd door heel Nederland, zoals het Mandelapark in Almere.